

PRESS KIT

Business Plan 2027 - 2030
Longarone Fiere Dolomiti

EXECUTIVE SUMMARY

Il Piano in sintesi

PROGETTO
HERMES





PROGETTO HERMES

Hermes, nella tradizione mitologica greca, è il dio del commercio e delle soglie: il messaggero degli dei che attraversa confini senza perdersi, il custode dei crocevia dove traiettorie diverse si incontrano, si trasformano, ripartono con nuova direzione. È un'immagine che appartiene, da sempre, all'essenza stessa delle fiere: luoghi di incontro, di scambio, di senso che si costruisce nell'incontro tra domanda e offerta, tra identità e apertura, tra individualità e collettività.



Longarone Fiere Dolomiti si trova oggi a uno di quei crocevia: tra una storia capace di generare identità e un futuro che chiede reinvenzione; tra la forza di un territorio unico e la necessità di tradurla in rilevanza. Il Progetto Hermes nasce da questa consapevolezza: non è una risposta alla crisi, ma vuole essere un atto di regia, metodico nelle analisi, ambizioso nelle scelte, onesto sui vincoli.

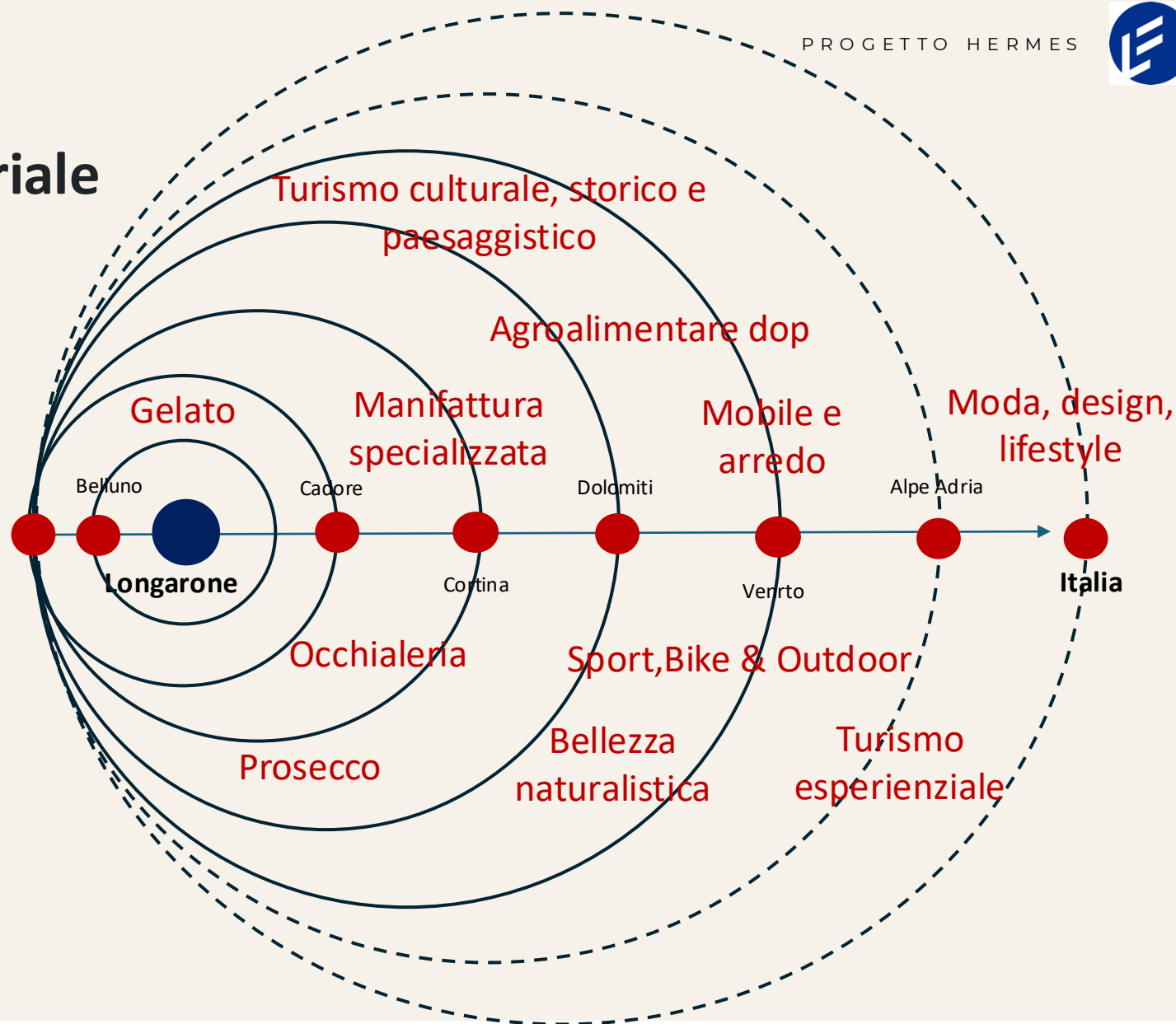
Come Hermes, il dio che si muoveva con intelligenza lungo rotte inesplorate, la convinzione che ha attraversato l'elaborazione di questo documento è che il cambiamento, per essere duraturo, abbia bisogno di direzione prima ancora che di velocità, unita all'energia e alla volontà di una comunità abituata alle sfide di porlo in essere.

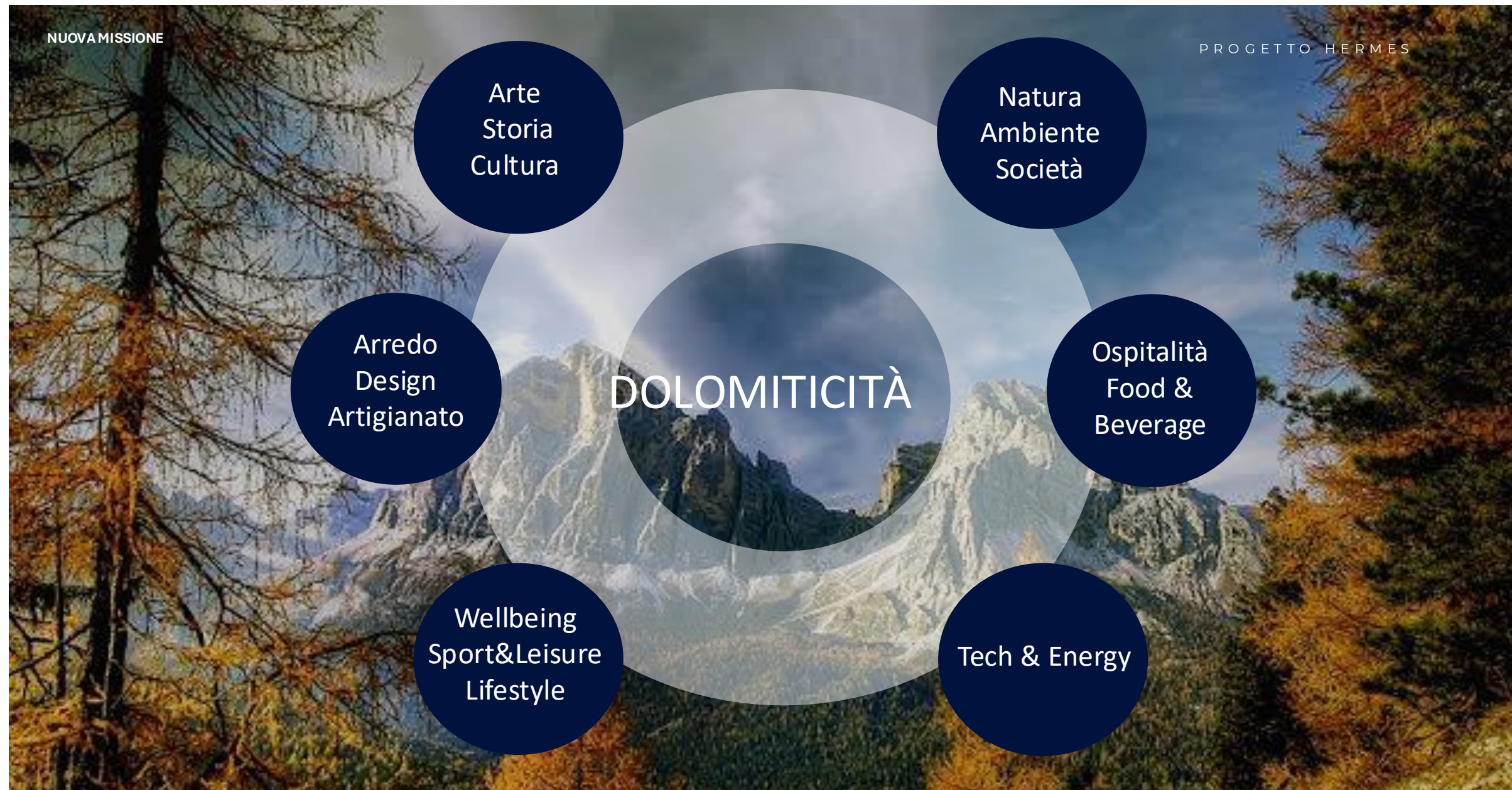


Longarone epicentro di una nuova geografia valoriale

**Landmark
internazionale**
Venezia

Il Veneto è una delle regioni italiane dove il confine tra cultura materiale, industria e gastronomia è più sottile. Il suo vantaggio competitivo non è solo “fare bene le cose”, ma trasformare territori piccoli in specializzazioni mondiali. Per un progetto come Longarone Fiere, questa è una chiave importante: non vendere solo manifestazioni, **ma presidiare filiere identitarie venete e alpine con potenziale internazionale.**







Logica generale del piano di rilancio/Le fasi

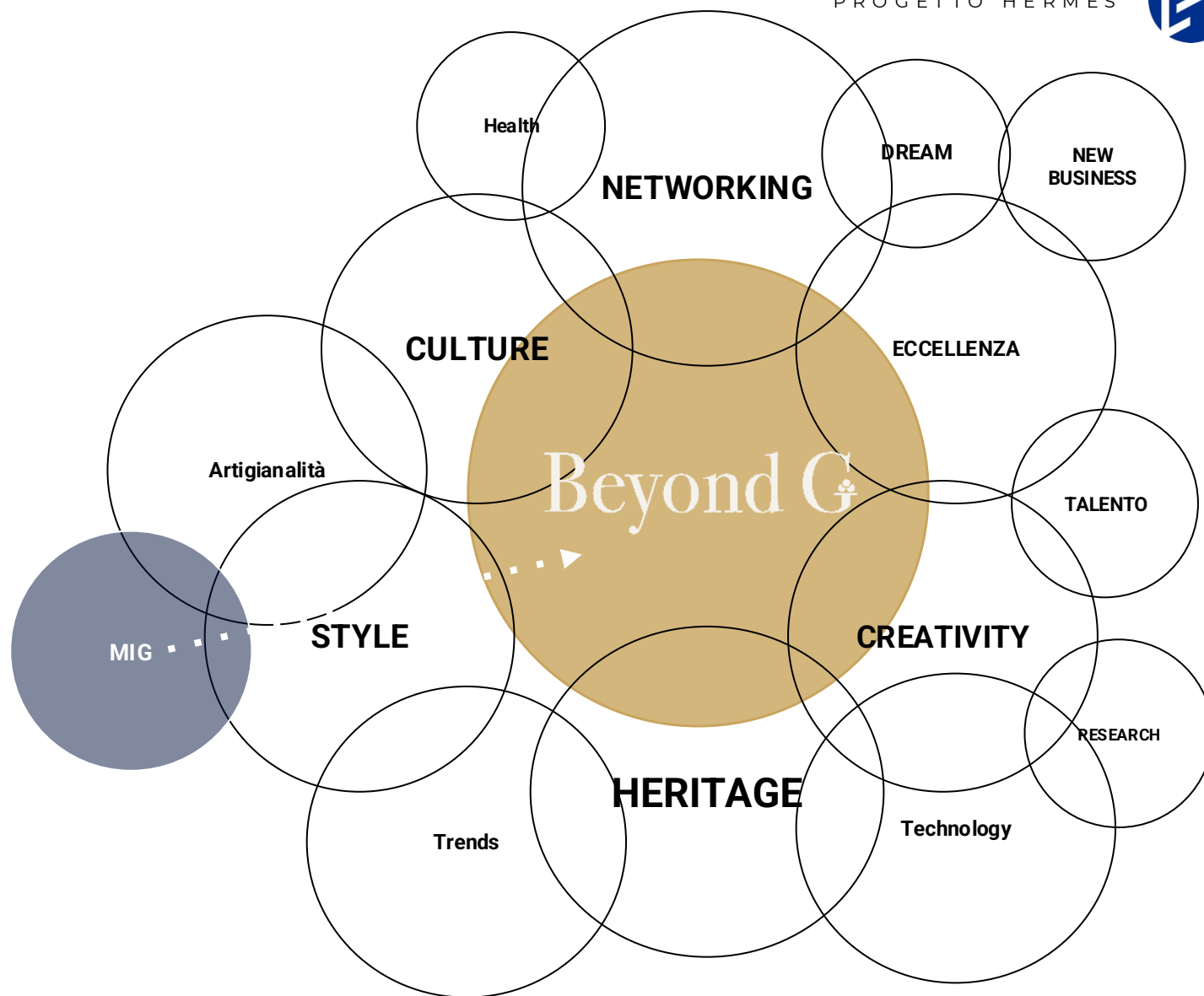
Fase	Anni	Funzione	Obiettivo
Transizione	2026	Diagnosi, BP, teaser, riposizionamenti	Ricostruzione credibilità
Rilancio selettivo	2027	Prime correzioni industriali e commerciali, riposizionamento prodotti esistenti, lancio nuovi concept	Tornare a crescita governata
Accelerazione	2028-2030	Portfolio più forte, CPN evoluta, congressuale, Beyond G	Avvicinarsi a scala obiettivo
Scala trasformativa	≥2031	Nuovi prodotti maturi, partnership, eventuali acquisizioni/eventi co-gestiti	Avvicinamento progressivo alla North Star 10M

La nuova Brand Idea

Ricostruire lo storytelling della marca attraverso un nuovo format

come rappresentare la marca e la ricchezza delle sue molteplici valorialità con un posizionamento distintivo che crei senso e valore, unendo heritage e visione di futuro

PROGETTO HERMES



La rotta del Gelato.

Val di Zoldo, Cadore, Agordino: famiglie e maestri hanno portato il mestiere in Germania, Austria, Belgio, Svizzera e oltre.

**Non è solo tradizione:
è un'infrastruttura narrativa europea
unica e distintiva.**



IL NUOVO FORMAT

BEYOND G.

The European Gelato Culture & Business Summit



CHE COS'È

Summit. Club. Agenda.

Un club/summit annuale,
selettivo e internazionale,
radicato nelle Dolomiti, dove
il gelato artigianale incontra
mondi esterni ad alto valore.

Beyond G
L'incontro è il prodotto.

Beyond G

Boutique Expo.

L'area espositiva non replica la fiera. Trasforma macchine, ingredienti, oggetti e storie in una galleria premium dove il design collettivo valorizza e rafforza le singole identità.

spazi preallestiti e uguali per tutti

I migliori brand selezionati

curatela, luce, materia, oggetto

La reference non è
un padiglione food,
ma un design forum.



Visualizzazioni di concept; in fase di sviluppo



Sintesi dei principali dati economici del piano

PROGETTO HERMES



Il Piano economico finanziario presenta due scenari di sviluppo per Longarone Fiere Dolomiti: uno prudente e uno di crescita selettiva. In entrambi, il 2027 è l'anno di avvio degli interventi; i risultati migliorano negli anni successivi e l'EBITDA torna positivo dal 2029 nello scenario prudente, già dal 2028 in quello di crescita selettiva.

La progressione prevista dal Piano

Nel 2027 il valore della produzione si colloca tra 1,90 e 1,95 milioni di euro e l'EBITDA è negativo in entrambi gli scenari. Nel 2028 il valore della produzione sale tra 3,35 e 3,72 milioni. Nel 2029 entrambi gli scenari prevedono un EBITDA positivo; nel 2030 il valore della produzione raggiunge 4,76 milioni nello scenario prudente e 5,73 milioni in quello di crescita selettiva.

Come leggere le previsioni

Il 2026 è il valore di partenza riportato nel Piano; il relativo risultato beneficia anche di ricavi non ricorrenti legati a Milano Cortina. Le cifre successive descrivono obiettivi prospettici, subordinati all'attuazione del Piano. Il valore della produzione comprende anche contributi e altri proventi e non coincide quindi con i soli ricavi delle vendite e delle prestazioni.

Gli investimenti previsti

Tra il 2027 e il 2029 il Piano prevede 1,58 milioni di euro di investimenti nello scenario prudente, destinati agli interventi necessari per la conformità normativa e la continuità operativa del quartiere fieristico. Lo scenario di crescita selettiva porta gli investimenti a 3,35 milioni di euro: comprende gli stessi interventi e aggiunge, soprattutto dal 2029, opere di ammodernamento degli spazi.

I due importi rappresentano scenari alternativi, non somme da aggiungere.

Valore della produzione ed EBITDA

Valori in milioni di euro, arrotondati. Le cifre 2027–2030 sono previsioni del Piano.

EBITDA: risultato della gestione operativa prima di interessi, imposte e ammortamenti. Un valore negativo indica che, nell'anno considerato, i costi operativi superano il valore della produzione.

Scenario e indicatore	2026	2027	2028	2029	2030
Prudente · valore della produzione	2,15	1,90	3,35	4,04	4,76
Prudente · EBITDA	0,37	-0,18	-0,07	0,39	0,88
Crescita selettiva · valore della produzione	2,15	1,95	3,72	4,70	5,73
Crescita selettiva · EBITDA	0,37	-0,16	0,20	0,82	1,35